**Положение**

**О проведении муниципального этапа областного конкурса проектов туристско – экскурсионных образовательных маршрутов по Нижегородской области «Край Нижегородский»**

**1. Общие положения**

Муниципальный этап областного конкурса проектов туристско – экскурсионных образовательных маршрутов по Нижегородской области «Край Нижегородский» (далее – Конкурс) проводится информационно - методическим кабинетом управления образования, спорта и молодежной политики администрации Тоншаевского муниципального района Нижегородской области.

**2.Цели и задачи**

**Цель** – стимулирование интереса детей и молодежи к историческому и культурному наследию Нижегородской области.

**Задачи:**

* создать новые, интересные, образовательные туристские экскурсионные маршруты по Нижегородской области (далее – маршруты);
* изучить и сохранить историческое наследие Нижегородской области;
* создать коллекцию виртуальных экскурсий с целью дальнейшего их использования в образовательном процессе.

3.Участники Конкурса

**3.1.** В Конкурсе могут принять участие обучающиеся и педагогические работники общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования Тоншаевского муниципального района (далее – участники) по возрастным группам: обучающиеся и педагогические работники в каждой номинации отдельно.

**3.2.** Допускается как индивидуальное, так и коллективное участие в Конкурсе.

4.Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются проекты маршрутов, в описании которых четко сформулирована тематическая направленность, определена целевая группа, представлены обоснования к выбору посещаемых мест и их характеристики, протяженность маршрута и порядок передвижения по нему (пешеходные, водные, велосипедные, комбинированные) в электронном и бумажном варианте в информационно – методический кабинет управления образования, спорта и молодежной политики администрации Тоншаевского муниципального района по адресу: ул.М.Горького, д4., телефон 8(831)51-2-15-78 – специалист Соловьева Екатерина Вячеславовна или на электронный адрес: imksoloviova@yandex.ru в срок до 15 мая 2019 года.

4.2. Конкурс проводится по номинациям:

* Туристский маршрут/экскурсионный маршрут (далее – маршрут);
* Виртуальная экскурсия.

5.Условия предоставления конкурсных работ

**5.1.**Предоставляя свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование и распространение предоставленного материала с соблюдением авторских прав.

**5.2**. Работы, не соответствующие тематике и требованиям Конкурса, не рассматриваются.

**5.3.**Решение жюри обжалованию не подлежит.

**6.Награждение участников Конкурса**

**6.1.**Все участники Конкурса получают свидетельство «Участника муниципального этапа областного Конкурса»

**6.2.**Победители (1место) и призеры (2,3 место) в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами.

**7.Жюри Конкурса**

1.Соловьева Е.В – специалист информационно – методического кабинета;

2. Созинова С.П – директор Тоншаевского РЦДТ;

3. Бурмистрова С.А – педагог дополнительного образования Тоншаевского РЦДТ;

4. Алексеева Н.Л – ведущий специалист сектора по развитию спорта, делам молодежи и защиты прав несовершеннолетних управления образования.

8.Требования к конкурсным работам

**8.1.Номинация «Туристический маршрут» –** путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещения и (или) использование туристских ресурсов (Федеральный закон от 24.11.1996 N132 – ФЗ (ред. От 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»).

**Требования к оформлению маршрута:**

Проект маршрута сдается в виде мультимедийной презентации на электронном носителе.

- титульный слайд должен включать в себя: название экскурсионного маршрута, ФИО разработчика(ов), наименование образовательной организации, ФИО руководителя, электронный адрес участника, использование маршрута в учебном процессе;

- маршрут: указываются объекты в порядке их посещения, при экскурсии в музей или на производство определяется порядок посещения экспозиции или производственных цехов.

- слайды презентации необходимо оформить в едином цветном и стилическом решении. Рекомендуется использовать: гладкие(плакатные) шрифты (Arial, Tahoma, Verdana), размеры шрифтов, заголовки – 32 – 50 пунктов, оптимально – 36 пункта, основной текст – 18 – 32 пунктов, оптимально – 24 пункта, для выделения информации – цвет, жирный или курсивный шрифт.

- методическая разработка маршрута (Приложение 3).

- вместе с проектом маршрута необходимо предоставить текст экскурсии в печатном виде. Объем страниц компьютерного набора не должен превышать 15 страниц, формат – А 4. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14 кегель, все поля – 2 см. Интервал – полуторный. Страницы работы нумеруются вверху листа по центру. Работа вкладывается в скоросшиватель с прозрачным верхним листом.

**Требования к содержанию работы:**

- название проекта туристско – экскурсионного образовательного маршрута;

- цель и задачи проекта;

- техническая информация (время, расстояние, средства и способа передвижения);

- изображение маршрута на карте (нитка маршрута);

- ожидаемые результаты;

- презентационный ролик маршрута в формате power point.

**Номинация «Виртуальная экскурсия» -** это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным изображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов и др.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов.

Виртуальные экскурсии являются наиболее эффективным средством для демонстрации особенностей и преимуществ каких – либо объектов или услуг. Основным преимуществом виртуальных экскурсий является доступность – возможность осмотра объектов или услуг без больших материальных и временных затрат, возможность осмотра объектов или услуг в любое время, возможность многократного просмотра экскурсий и прилагаемой к ней информации, и наглядность – возможность, по принципу, «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

**Требования к оформлению:**

Конкурсная работа может быть посвящена биографическому, литературному, научному, общественно политическому наследию Нижегородской области. Выбор темы экскурсии и маршрута свободный. Это может быть виртуальная экскурсия по школе, улицам и площадям, памятным местам своего и других населенных пунктов Нижегородской области. Экскурсионные объекты автор выбирает самостоятельно.

Виртуальная экскурсия должна носить исследовательский характер и представлять целостный рассказ по выбранной теме продолжительностью не более 10 минут.

**На Конкурс представляется творческая работа:**

- конкурсная работа (виртуальная экскурсия – предоставляется в виде видеоролика. Ролик должен сопровождаться закадровым комментарием, который описывает и дополняет видеоряд);

- пояснительная записка (в пояснительной записке указывается: автор(ы) работы, образовательное учреждение, название ресурса, цель и задачи, в какой программе выполнена работа, программа для просмотра и исполнения предоставленного материала, источники информации, ссылки, методические рекомендации по применению, ожидаемые результаты, использованные экскурсии в учебном процессе).

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

**На участие в областном конкурсе проектов туристических экскурсионных маршрутов по Тоншаевскому району**

1. Сведения об авторе:
2. Фамилия, имя, отчество (полностью)
3. Дата рождения
4. Домашний адрес (индекс, область, город, улица, № дома, квартиры)
5. Полное юридическое название места учебы / работы
6. Должность / класс
7. Телефон домашний, рабочий
8. Телефон мобильный
9. E-mail
10. Сведения о педагоге:
11. Фамилия, имя, отчество (полностью)
12. Должность
13. Контактный телефон
14. E-mail
15. Сведения о конкурсной работе:
16. Номинация Конкурса
17. Название конкурсной работы
18. Тема
19. Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепция работы).

Подпись Руководителя ОО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата подачи заявки «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г.

**Примечание:** на каждую работу заполняется отдельная заявка. Электронный носитель должен быть подписан (автор, название работы, тема, год) заявка присылается в документе Word.

Приложение № 2

(титульный лист проекта)

(Название образовательной организации)

**Название проекта.**

 Номинация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Фамилия, имя, отчество** составителя (ей) проекта

(полностью с указанием класса (объединения);

**Контактный телефон и электронный адрес;**

**Фамилия, имя, отчество руководителя**

(с указанием должности, места работы/, контактного телефона)

Нижний Новгород (свое название)

2019 г.

Приложение № 3

Методическая разработка экскурсии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Экспонаты (при ведении экскурсии в музее) или Объекты (при ведении пешеходной или автобусной экскурсии | Время | Наименование подтем и перечень основных вопросов | Методические указания (приемы показа и рассказа, используемые в ходе экскурсии) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |